

ESPECIAL FORMACIÓN ONLINE

La efervescencia del aprendizaje personalizado e interactivo



Una modalidad en pleno despegue, cada vez más desarrollada por instituciones educativas, plataformas de acceso libre y por las propias empresas para formar a sus empleados

ALBERTO VELÁZQUEZ

Apta para todo tipo de edades, adaptada a las necesidades según el «just in time, just for me»... la formación online, antes llamada «a distancia» o «teleformación» está en un momento estratégico, en tiempos de formación continua. Títulos universitarios, másteres, cursos especializados, cursos gratuitos como los MOOC, formación «In Company», universidades corporativas... una amplia gama de contenidos a medida, inmediatos, dinámicos.

En el caso de las universidades, entidades como la Isabel I de Burgos ofrece la posibilidad de estudiar másteres o grados con modelo tecnopedagógico y plataforma tecnológica propios. Desde Formación Pedagógica y Didáctica para Profesorado de FP a Máster en Big Data, pasando por un Doble Grado Derecho+ADE. «Con la tecnología actual (destacan desde la institución) se puede llevar la universidad en el bolsillo, con una flexibilidad que permite la combinación de cursos superiores con otros cursos de formación».

La UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) cuenta, por su parte, con más de 200.000 estudiantes, con 28 títulos de Grado, 76 Másteres Universitarios EEES, 19 Doctorados y 587 cursos de Formación Permanente, más idiomas, actividades de Extensión Universitaria, Cursos en Abierto y de Verano y el programa UNED Sénior (mayores 55 años). Y ofrece novedades en másteres (como Estudios de Género), dos nuevas lenguas en el Centro Universitario de Idiomas Digital y a Distancia (CUID): neerlandés y esperanto, grados como el de Ingeniería de la Energía, etc.

Proyección de futuro

«La combinación de las nuevas tecnologías que actualmente nos rodean, el avance y adaptación social que vivimos, y el desarrollo de nuevas metodologías

docentes por parte de las universidades, han conseguido que los modelos con los que el alumno tiene que interactuar sean tanto de calidad como satisfactorios, algo que demuestran los datos de alta empleabilidad y las altas tasas de recomendación de los egresados». Rubén González, director de Política y Planificación Académica de UNIR (Universidad Internacional de La Rioja), destaca los puntos fuertes de una modalidad educativa que, en este curso, ha ampliado significativamente su oferta.

Como sucede en otras instituciones, UNIR organiza encuentros y seminarios, a los que se puede acceder en persona o por «streaming» (o verlo en el momento y lugar que se desee) como la charla, el 27 de septiembre, «Neuro-marketing-Emociones que venden»; el seminario «Competencias Digitales Docentes y Aprendizaje» (varias fechas) en Fundación Telefónica; la presentación (16 de octubre) del informe realizado junto a Infoempleo sobre Guía de Profesiones en Educación, etc.

Este tipo de encuentros, extensiones de la formación online, también se organizan en la VIU (Universidad Internacional de Valencia), como los «Análisis VIU: Encuentro con Expertos», también realizados vía «streaming», o diversos congresos, jornadas, talleres...

Como señala Eva María Giner, su rectora: «Trabajamos incansablemente en introducir nuevos servicios, mejorando procesos internos de calidad, e implementando herramientas tecnológicas adaptadas a las demandas de nuestros alumnos».

En el caso de la experiencia de aprendizaje, desde la entidad valenciana destacan aspectos como las clases online bidireccionales (alumnos y profesores interactúan a través de videoconferencia por cualquier tipo de dispositivo); la flexibilidad, por la que se puede adaptar el tiempo de estudio a las necesidades del alumno (campus virtual 24 horas); la evaluación continua y seguimiento personalizado y el uso intensivo

ALGO DE OFFLINE

Esta formación se

completa con diversas

charlas o encuentros

(disponibles online)

Cinco puntos fuertes de la formación online

Marcelo Fabián Maina, profesor e investigador del máster en Educación y TIC (e-learning) y máster en Evaluación y Gestión de la Calidad en la Educación

Superior de la UOC, destaca cinco puntos fuertes de una modalidad cada vez más extendida, acorde con la digitalización creciente de la sociedad.

Flexibilidad

Permite adecuar los tiempos de estudio para un provechoso balance entre la vida personal, la laboral y la formación.

Ubicuidad

Expande el entorno de aprendizaje a través de numerosos canales y variedad de formatos, accesibles en todo momento desde puestos de trabajo y dispositivos móviles.

Oportunidad

Democratiza el acceso al conocimiento y brinda oportunidades de crecimiento personal y profesional al facilitar las condiciones de acceso a la formación desde cualquier lugar.

Experiencia

Atribuye al estudiante un rol central y activo, personalizando situaciones de aprendizaje relevantes para la actuación

profesional y en consonancia con la sociedad digital.

Sociabilidad

Promueve la participación con los profesores y los demás participantes del proceso educativo mediante un continuo diálogo, fructífero y estimulante.

MÓVIL
La movilidad, por todo tipo de dispositivos, es una de sus claves

tual aporta claros beneficios a las empresas y los alumnos, pero no reemplazará a la formación presencial en programas que, por su naturaleza o por los objetivos que persigue, sigan centrándose de manera indispensable en la presencia. Consideramos que la formación e-learning se encuentra en un periodo de consolidación y reinversión en cuanto a la búsqueda de nuevas soluciones, nuevas ideas, nuevos formatos y metodologías más colaborativas».

Despliegue tecnológico

«Mobile Learning» como una evolución del e-learning y recursos como el «video learning», la «gamificación» o los repositorios digitales forman parte de esta estrategia educativa que, en el caso de la Escuela de Ventas de ESIC, se desarrollan de cara a, por ejemplo, el Programa Superior de Dirección de Ventas Blended (con «webinars» y sesiones de tutorización virtual). Y desde su Instituto de Economía Digital (ICEMD) se despliega la totalidad de programas en modalidades presencial, «blended» o puramente online: «La flexibilidad horaria

del entorno digital: como destacan desde VIU: «El alumno se digitaliza durante el proceso formativo, una necesidad del siglo XXI. Por ello, nos ocupamos de que nuestros alumnos adquieran las destrezas TIC de manera natural».

En lo referente a las escuelas de negocios, el modelo convive tanto en su concepto 100% online como integrado en el programa de las instituciones, con cursos impartidos por completo por esta vía o por la modalidad mixta («blen-

ded»). Como destaca Sergio Alonso, director del área de Executive Education de ESIC Business&Marketing School: «Damos respuesta a esta nueva realidad con un enfoque complementario, ya que creemos que la formación vir-



GRADOS Y MÁSTERES OFICIALES

ATENCIÓN PERSONALIZADA

TODO EL MATERIAL INCLUIDO

EXÁMENES EN TU COMUNIDAD AUTÓNOMA

CONSULTA NUESTRAS BECAS Y DESCUENTOS

ui1.es

ESTUDIO ONLINE

SOY ONLINE



Universidad Isabel I

